

ebook



APRENDA A FAZER STORIES PROFISSIONAIS

FAÇA O ALGORITMO TRABALHAR PARA VOCÊ!

Quem Somos?

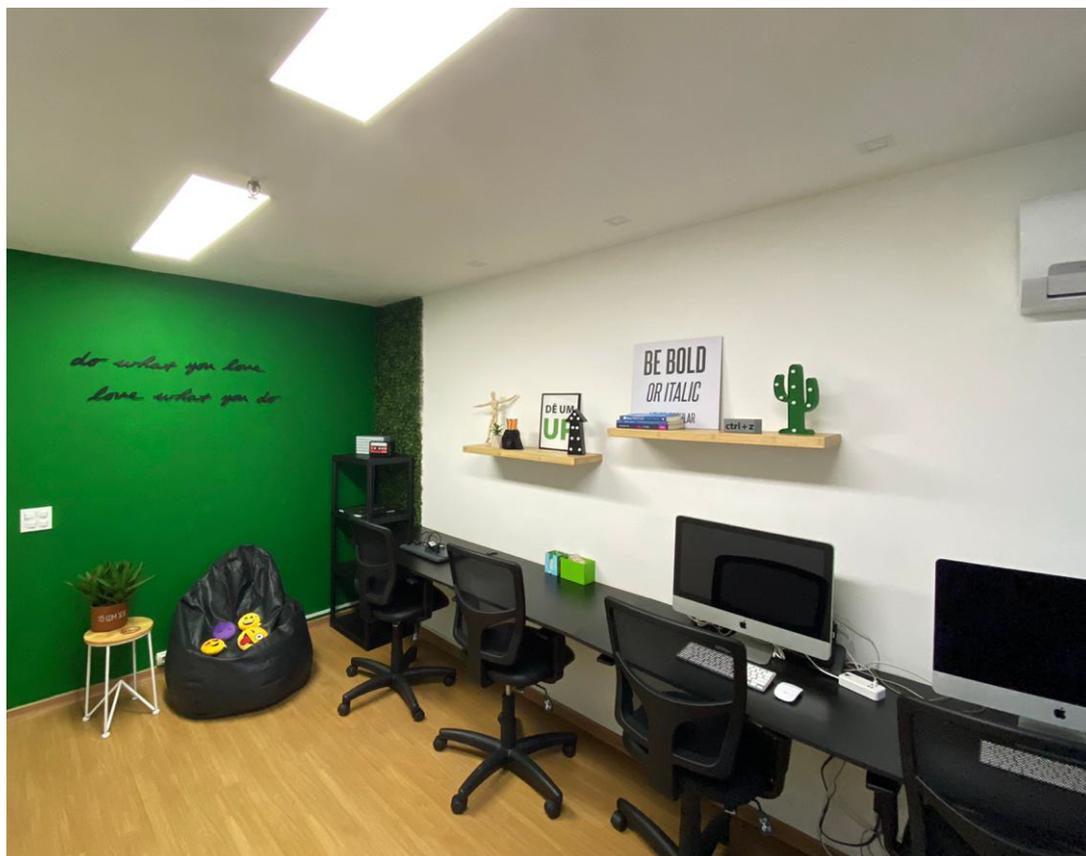
Oi, tudo bem?

Antes de passarmos o conteúdo desse ebook, gostaríamos de nos apresentar! **Somos a Camila e a Eloá**, sócias da Agência BeUp, profissionais e especialistas em Marketing Digital.

Durante alguns anos, trabalhamos no marketing de algumas empresas entre Niterói e Rio de Janeiro, mas sempre houve o desejo de abrir a própria agência, a fim de auxiliar outros negócios a atingirem seu sucesso profissional com o digital!

Lançada em junho de 2017, **a agência está sempre se atualizando e oferecendo o que há de melhor.**





Se Liga!

Esse e book foi criado com **a intenção de compartilhar as principais técnicas para você tirar o melhor dos Stories do Instagram.** Desde melhorar o design deles, até mesmo realizar vendas com a ferramenta. **Mas é preciso dedicação.**

Então, aplique cada estratégia que for passada por aqui e, caso tenha alguma dúvida, chame a gente!

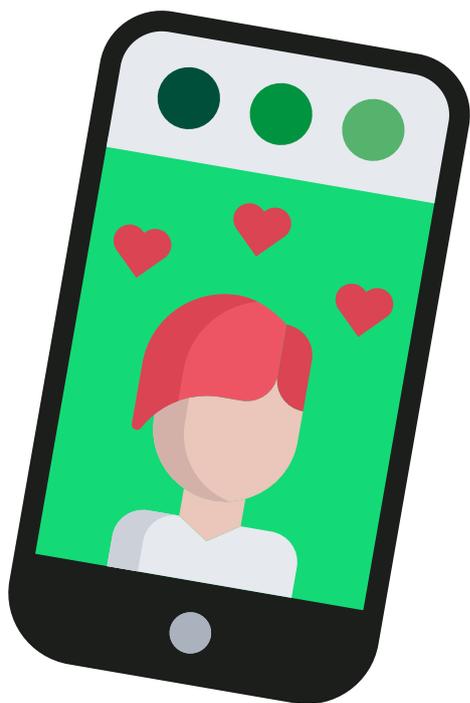
Aproveite para seguir a BeUp:

-  Site: agenciabeup.com.br
-  Instagram: [@agenciabeup](https://www.instagram.com/agenciabeup)
-  Facebook: [/agenciabeup](https://www.facebook.com/agenciabeup)
-  Youtube: bit.ly/beup-youtube

Vamos

lá?

A Importância dos Stories Hoje



As redes sociais, cada vez mais, fazem parte da estratégia das empresas para alcançar novos clientes. Usando essas ferramentas, elas podem melhorar suas estratégias e se firmarem no mercado, crescendo **ainda** mais.

Falando em crescimento, o Instagram se tornou uma das redes mais usadas do Brasil e do mundo! A cada dia que passa, o app lança novidades com o objetivo de atrair novos usuários.

Aqui fica uma pergunta:

Será que você e sua empresa estão atualizados quando se trata dos benefícios que o Instagram pode proporcionar? Você está usando todos os recursos possíveis?

Utilizando as ferramentas de uma forma inteligente, a chance de você atrair mais público para o seu perfil é grande e uma das ferramentas que mais tem feito sucesso é o

Instagram Story!

Preciso Fazer Stories Todos os Dias?



Os Stories otimizam o tempo do usuário e aproximam a sua marca da realidade dele! É possível notar a importância de postar sempre nos Stories para que o seu perfil seja mantido visível e em destaque no perfil do público-alvo.

Lembre-se de que pessoas falam com pessoas. Portanto, é importante que apareça alguém nos stories e que você mantenha uma comunicação direta com quem está acompanhando a postagem. Você pode postar conteúdos variados, como bastidores, conversas, informações, entre outros tipos de conteúdos mais descontraídos.

Experimente mostrar a rotina, o momento do café, a montagem de um evento, entre outros momentos que só é possível ver quando o indivíduo está **dentro da empresa**. Com os Stories, o consumidor passa a conhecer a **rotina da organização!**

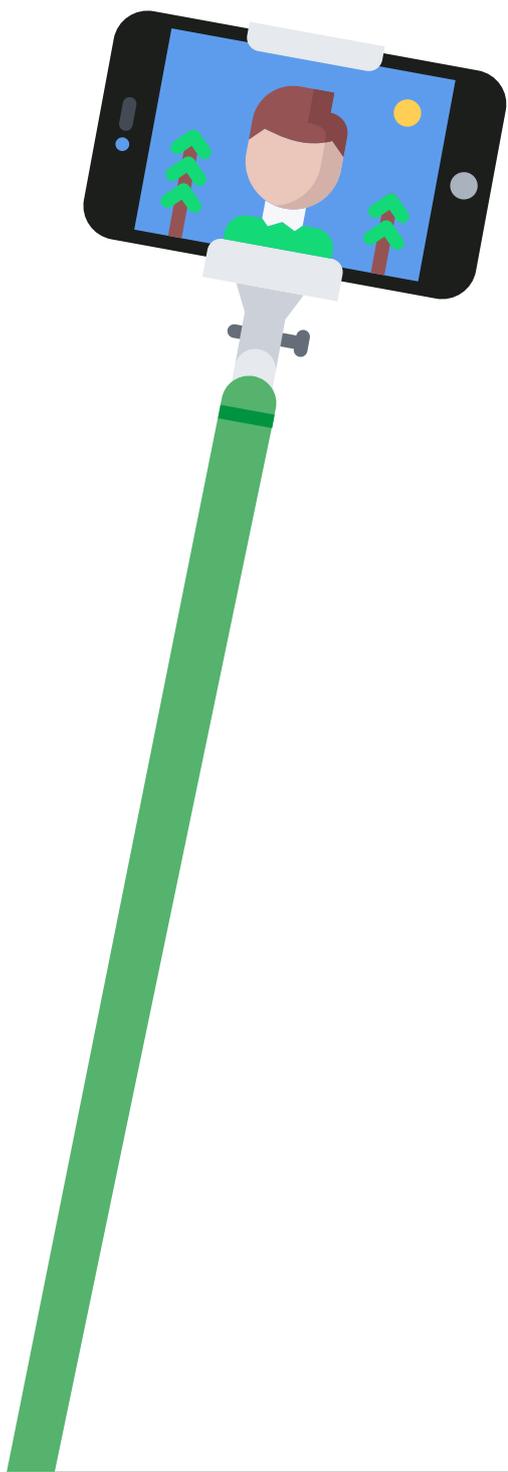
Por isso, o ideal é sempre estar postando para que essa relação empresa-cliente, através dos stories, não se perca. Postar stories todos os dias é essencial para crescer o seu negócio!

Equipamentos Necessários

Na realidade, você não precisa de muita coisa para começar! Você só vai precisar de um celular com câmera e acesso à internet, e muita disposição!

Mas, se quiser investir em um conteúdo de qualidade para seus usuários, deixamos abaixo uma listinha de produtos que podem ser adquiridos para melhorar ainda mais a imagem vista por eles:

- **Tripé para fixar o celular**
- **Equipamentos de iluminação** (ex: ringlight)
- **Apps para edição de fotos e vídeos**
- **Apps para aplicar presets de filtros prontos**
- **Um fone de ouvido que melhore a qualidade do áudio**



Como Tirar Fotos E Vídeos



Para ter a melhor qualidade possível na entrega de seus stories, alguns itens devem ser levados em consideração, como a **iluminação**, o **ângulo** do vídeo/foto, a **velocidade** do boomerang, entre outros.

Por isso, sempre que possível, faça stories em um local iluminado, de preferência com luz natural (voltando-se diretamente para a luz do sol, na janela) e faça vídeos em ótimos ângulos, de preferência reto, onde a pessoa possa te ver frente a frente, olho no olho, sem posicionar a câmera mais para baixo (inferior) ou para cima (superior).

Atente-se também para a velocidade com que você faz o boomerang, ele não pode ser nem muito rápido nem muito devagar, deve ser “no ponto!”, esse “feeling” a gente consegue ter com o tempo.

Como Perder A Vergonha De Gravar Stories



Costumamos dizer que **“vergonha não paga boleto”** e essa é uma grande máxima. Você não pode deixar o sucesso e o destino da sua empresa nas mãos dos outros, pelo fato de estar com vergonha de gravar vídeos. **Dedique-se e faça acontecer!** Sua empresa e seu bolso vão lhe agradecer por isso!

Algumas dicas para perder o medo de gravar stories:

- **Treine, treine, treine! Se estiver cansado, treine mais um pouco!**
- **Faça roteiros antes de gravar**
- **Repita o texto para você mesmo e para o espelho, antes de gravar**
- **Repita o texto para alguém de confiança**
- **Teste o stories e todas as suas funcionalidades** (quem conhece a ferramenta, e se torna um especialista, perderá o medo!)
- **Experimente fazer os stories e salvar apenas, para ver seu desempenho**
- **Você provavelmente não vai gostar dos primeiros stories que fizer** (e tá tudo bem!), **mas será preciso dar esse primeiro passo. Por isso, poste e saia correndo!**

Usando Filtros



Existe um mundo de filtros disponíveis na biblioteca do Instagram, basta encontrar na barra de busca o que melhor se adequa ao seu nicho e mandar ver nos stories!

Os filtros devem condizer com a identidade da sua marca e passar a mesma mensagem que ela.

Caso contrário, será apenas um enfeite e, em muitos casos, essa mensagem contrária pode se tornar até um “tiro no pé”.

Como Usar Os Stickers



Os stickers dos Stories, ou adesivos, **servem para mostrar para o Instagram algum tipo de objetivo e fazer com que o algoritmo trabalhe ao seu favor.** Ao usar um desses adesivos, você **amplia o alcance do algoritmo**, fazendo com que seu Story tenha mais visualizações e **isso estimula** o engajamento.

Com os adesivos, você pode:

- **Adicionar localização**
- **Mencionar algum usuário**
- **Adicionar uma hashtag principal ao Story**
- **Adicionar uma música**
- **Adicionar uma enquete**
- **Fazer uma pergunta**
- **Fazer uma contagem regressiva**
- **Fazer um teste** (múltipla escolha)
- **Avaliar a satisfação** (termômetro de emoji)

Stickers mais recentes:

- **Fazer um challenge**
- **Pedir para mandar uma DM** (direct message)

Stickers que apoiam causas:

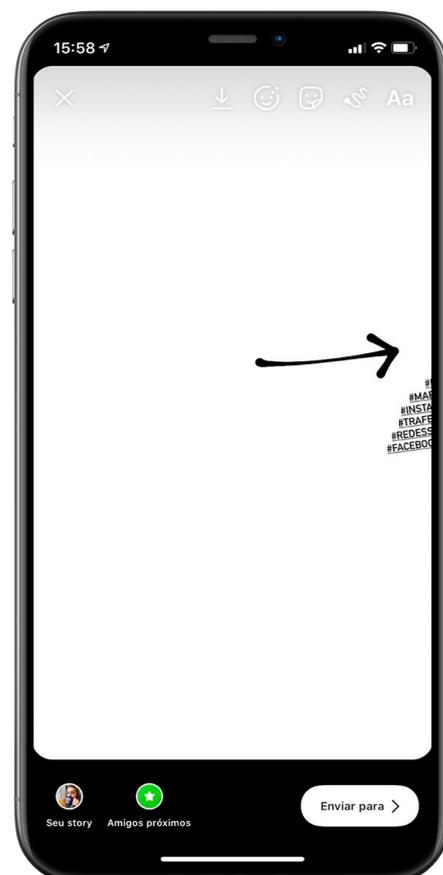
- **Mostrar que você apoia pequenas empresas**
- **Agradecer pelos profissionais da saúde em tempos de Covid-19**

Como Usar As Hashtags

Em apenas um Story, você pode usar até 10 hashtags.

Diferente de um post de feed, onde você pode usar até 30 hashtags, **aqui você precisa pensar bem e segmentar melhor, para que possa ter um alcance mais abrangente com elas.**

Uma dica extra aqui é digitar todas elas e escondê-las, movendo para a lateral do Story. Dessa forma, você não polui o conteúdo com todas essas hashtags e continua tendo o alcance esperado:



Interação E Engajamento



O ouro da década é: **engajamento!**

Com as pessoas interagindo, e sua empresa tendo conseqüente prova social, você consegue fechar mais negócios e os clientes chegam com mais facilidade. Não há dúvidas de que: quanto mais você aparecer e usar os recursos dos Stories, mais visualizações você terá!

Por isso, não desista e não pare de fazer Stories: quanto mais você fizer, mais o algoritmo vai te beneficiar dentro da plataforma.

E outra: quanto mais recursos você utilizar, mais gente “de fora” vai te observar e poderá te seguir, aumentando ainda seu número de seguidores!

Nunca se esqueça de que aproximadamente **80% das pessoas não “ouvem” os Stories**, ou seja, assistem no mudo.

Por isso, é preciso legendar o que você fala, pelo menos as principais palavras e frases/tópicos.

Design Divertido Para Seus Stories

Para deixar o seu Story com um design mais divertido, você pode adicionar GIFs animados que conversem com a identidade visual da sua marca, sem ser muito chamativo.

Para isso, destacamos aqui algumas palavras que você pode pesquisar na barra de GIFs:

- **White**
- **Linhas**
- **Lettering**
- **Boho**
- **Arrow** (para setas)

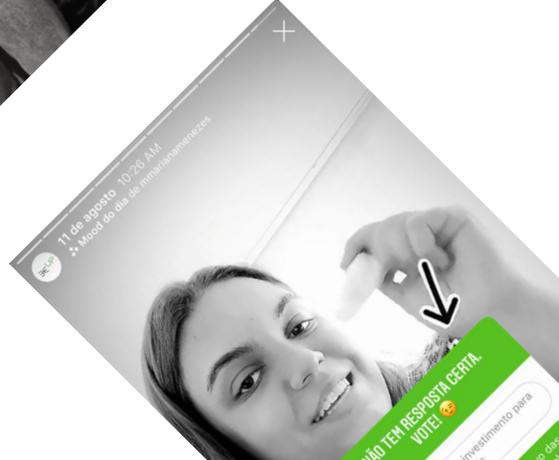
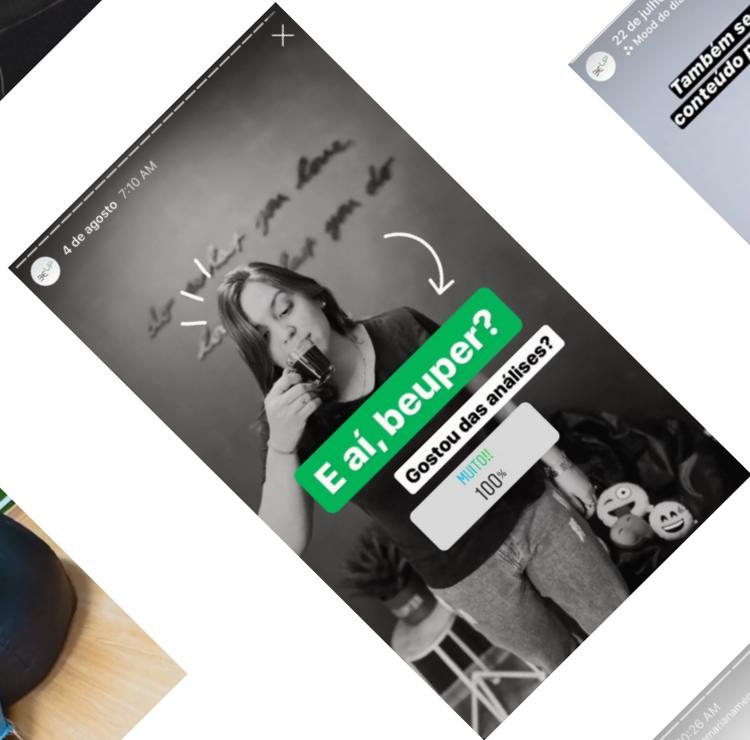
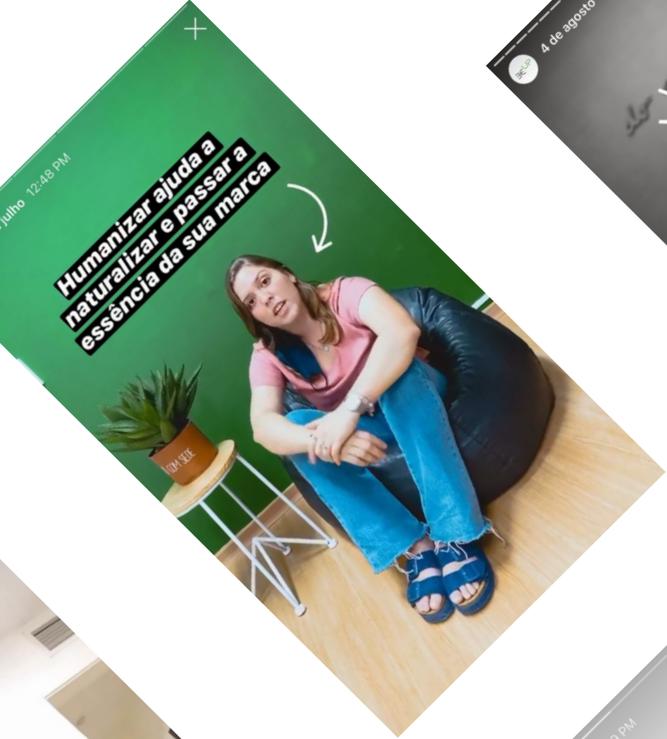
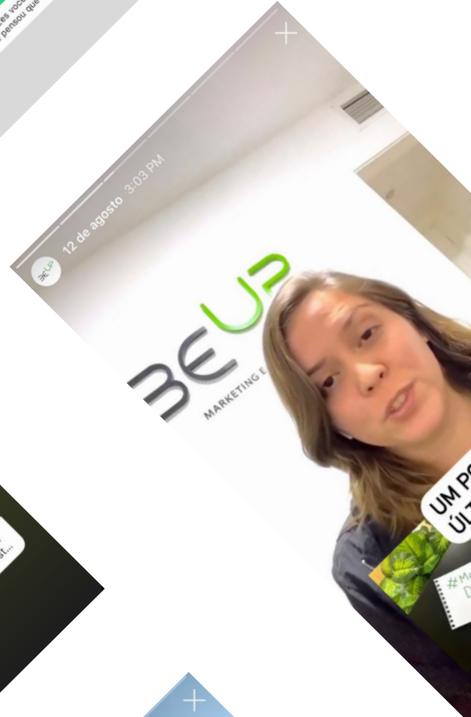
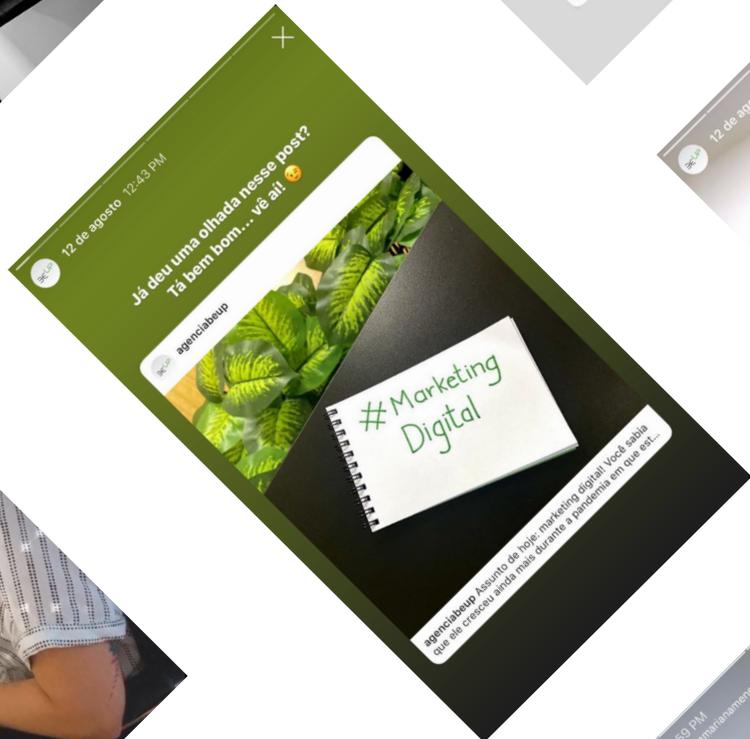
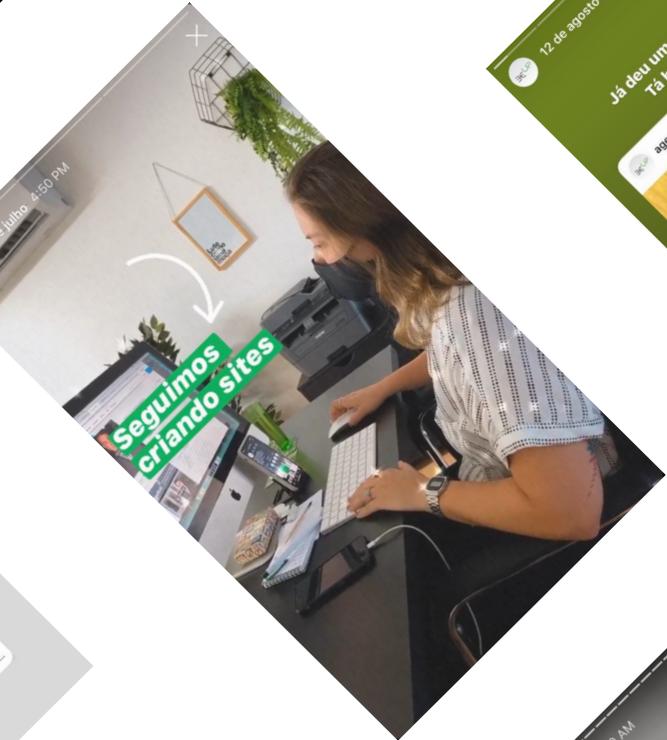


Bons

Exemplos

de Stories

(O Que Fazer)



BÔNUS:

30 Stories para 30 dias

Agora, você vai aprender **30 ideias para postar todos os dias durante 1 mês!** Não vai faltar ideia para sua empresa a partir de agora, vai ser só colocar a mão na massa!

E aí, vamos juntos?
Luz, câmera, ação!

Ah, todo fim de mês você pode repetir o processo, assim nunca faltará ideia para postar e você sempre estará atualizado e interagindo com o público! Então, vamos lá...

- 1- **Se apresente, apresente sua empresa e salve em um destaque do tipo “Quem Somos”**
- 2- **Faça uma enquete com seus seguidores**
- 3- **Compartilhe com o público uma dificuldade do seu nicho de atuação**
- 4- **Abra uma caixinha de perguntas**
- 5- **Ensine algo para eles! Faça um tutorial!**
- 6- **Mostre/filme o seu local de trabalho**
- 7- **Faça uma pergunta e peça para que eles te respondam por DM (direct message)**
- 8- **Fale e se posicione sobre um assunto do momento**
- 9- **Mostre as vantagens de se usar o seu produto ou serviço**
- 10- **Mostre seus bastidores e a sua rotina**
- 11- **Mostre os equipamentos que você usa no seu trabalho**
- 12- **Mostre algo recente que você comprou e amou!**
- 13- **Mostre um antes e depois de alguém que usou o seu produto ou serviço**
- 14- **Reposte um meme que converse com a proposta da sua marca**
- 15- **Divulgue as novidades da sua loja (coloque o link ou fale que o link está na bio)**
- 16- **Mostre um cliente usando o seu produto ou serviço**
- 17- **Conte a história de quando você começou a empreender**
- 18- **Fale sobre suas formações: faculdade e cursos feitos**
- 19- **Poste frases motivacionais que façam sentido no seu nicho**
- 20- **Agradeça ao seguidor que mais interage nas suas publicações (marque ele ou ela)**
- 21- **Poste dicas de como se manter produtiva durante o horário de trabalho**
- 22- **Compartilhe com o público um hobby seu (faça uma sequência de 3 stories)**
- 23- **Fale sobre novidades na sua área e projetos que estão por vir**
- 24- **Indique os melhores lugares para visitar na sua cidade**
- 25- **Fale sobre pequenos hábitos que fazem o seu dia mais feliz!**
- 26- **Mostre o processo de compra do seu produto ou serviço (desde o atendimento à venda)**
- 27- **Compartilhe quem te inspirou a criar o seu produto ou serviço**
- 28- **Anuncie uma LIVE no Instagram e programe-se!**
- 29- **Compartilhe um desconto ou um cupom para a primeira compra em seu site**
- 30- **Anuncie uma parceria que tenha fechado**

Agora, É Com Você!

Curtiu esse ebook?

Que tal fazer o seu primeiro Story e compartilhar no Instagram marcando a gente?

É só gravar e marcar o seguinte perfil: @agenciabeup

Estamos esperando o seu Story!

Lembre-se sempre de que quem não é visto não é lembrado!

Faça sua empresa crescer, coloque a mão na massa de verdade e faça por onde!

O resultado sempre vem.

Um grande abraço e até a próxima!

Equipe BeUp